

Vyhlásenie Volkswagen Slovakia, a.s. k téme Slavery and Human Trafficking



Volkswagen
Slovakia

Toto vyhlásenie bolo vydané v zmysle § 54 United Kingdom Modern Slavery Act 2015. Predstavuje predovšetkým v celom koncerne prijaté opatrenia, ktoré majú za cieľ zabránenie rôznym formám moderného otroctva a obchodu s ľuďmi.

Organizácia a dodávateľský reťazec

Spoločnosť Volkswagen Slovakia, a.s., právnou formou akciová spoločnosť má sídlo v Bratislave, ul. Jána Jonáša 1. Vznikla dňa 7. decembra 1998 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I. Hlavným predmetom hospodárskej činnosti spoločnosti je výroba a montáž vozidiel a ich častí, výroba prevodoviek, komponentov, výroba nástrojov a zariadení na automobilovú produkciu a výroba lisovaných dielov. Spoločnosť má na Slovensku tri prevádzky. Volkswagen Slovakia, a.s. je súčasťou koncernu Volkswagen.

Volkswagen koncern je akciová spoločnosť nemeckého práva so sídlom vo Wolfsburgu, v Nemecku. V princípe na jednej strane vyvíja vozidlá a komponenty pre koncernové značky, na druhej strane produkuje a distribuuje predovšetkým osobné automobily a ľahké úžitkové vozidlá značiek Volkswagen osobné vozidlá a Volkswagen úžitkové vozidlá. Volkswagen AG je materskou spoločnosťou koncernu Volkswagen. V jej funkcii ako materskej spoločnosti má Volkswagen AG podiely priamo alebo nepriamo na spoločnostiach AUDI AG, SEAT S.A., ŠKODA AUTO a.s., Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Scania AB, MAN SE, Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen Bank GmbH ako aj na mnohých ďalších spoločnostiach v Nemecku alebo v zahraničí.

Výrobná sieť koncernu Volkswagen zahŕňa 118 závodov, v ktorých sa vyrábajú osobné automobily, úžitkové vozidlá a motocykle, ako aj agregáty a komponenty. So 66 závodmi ostáva Európa najdôležitejším produkčným regiónom koncernu Volkswagen pre zhotovovanie vozidiel a komponentov. V samotnom Nemecku sa nachádza 24 závodov. Región Ázia – Pacifik má 34 závodov. V Severnej Amerike je to 5 a v Južnej Amerike 9 závodov. V Afrike prevádzkuje koncern 4 závody.

Globálna organizácia obstarávania koncernu zabezpečuje svojou prítomnosťou na dôležitých trhoch to, že nie len produkčný materiál, investície ale aj služby budú obstarávané celosvetovo v požadovanej kvalite, v súlade so štandardami trvalej udržateľnosti a za najlepších možných podmienok. Konkurenčná

výhoda rôznych nákupných trhov bude využívaná prostredníctvom prepojenia nákupných organizácií značiek v celom koncerne. Aktuálne nakupuje koncern Volkswagen produkty, služby a diely z cca. 100 krajín v rámci celého sveta.

Celosvetové dodržiavanie štandardov trvalej udržateľnosti okrem iného v oblasti ľudských práv, bezpečnosti práce a ochrany zdravia, ochrany životného prostredia a boja proti korupcii je pre koncern Volkswagen základný predpoklad pre úspešnú obchodnú činnosť s jeho dodávateľmi. Len spoločne so svojimi obchodnými partnermi v 65 000 závodoch môže zaistiť štandardy trvalej udržateľnosti a tak prispieť k realizácii udržateľných cieľov rozvoja (Sustainable Development Goals (SDGs)) Spojených národov. Aby bolo možné dosiahnuť tento cieľ, koncern Volkswagen implementoval koncept „trvalej udržateľnosti v dodávateľských vzťahoch“ už v roku 2006 a tento koncept vyvíja plynule ďalej. Tento koncept upevňuje trvalú udržateľnosť v obstaráateľských procesoch a obstaráateľských organizáciách. Tým chce koncern Volkswagen do roku 2025 vo svojom dodávateľskom reťazci účinne predchádzať rizikám súvisiacim s ESG vrátane rizík v oblasti ľudských práv a zabezpečiť, aby 85 % priamych obchodných partnerov získalo hodnotenie A (A-Rating) v rámci svojho hodnotenia udržateľnosti („Sustainability Rating“). Koncern Volkswagen disponuje globálne nastavenou a rastúcou sieťou tvorenou osobami zodpovednými za trvalú udržateľnosť v obstarávaní príslušných značiek a regiónov. Táto sieť aktuálne pozostáva z viac ako 40 expertov a pomáha koncernu lepšie pochopiť lokálne podmienky.

INTERNÉ OPATRENIA

Zásady správania spoločnosti Volkswagen Slovakia, a.s.

Koncern Volkswagen aktualizoval svoje Zásady správania (Code of Conduct) v roku 2017 a tieto boli celosvetovo jednotne prevzaté vo všetkých značkách a spoločnostiach. Zásady správania spoločnosti Volkswagen Slovakia, a.s. (Code of Conduct) stelesňujú etické zásady a sú založené na spoločných hodnotách. Popritom stojí v popredí čestné, integritné (bezúhonné) správanie sa v súlade s pravidlami, ako aj téma zodpovednosť. Či na pracovisku, ako obchodný partner alebo ako člen spoločnosti – Zásady správania uľahčujú zamestnancom zaobchádzanie s existujúcimi pravidlami v podniku a ponúkajú im praktickú orientáciu, pomoc a radu. Odmietnutie akejkoľvek formy moderného otroctva a obchodu s ľuďmi je neoddeliteľnou súčasťou Zásad správania. Okrem toho pri našom obchodovaní dodržiavame aj princípy UN Global Compact, zásady OECD pre mnohonárodné podniky a nariadenia medzinárodnej pracovnej organizácie (ILO).

Code of Conduct je nepretržite dostupný všetkým zamestnancom na intranete a tretím stranám na internete. Zásady správania sú pravidelne komunikované či už v digitálnych alebo v tlačových médiách, ako aj na interných podujatiach. Pravidelné školenie Zásad správania je povinné pre všetkých zamestnancov nezávisle od úrovne hierarchie. Navyše členovia vyššieho manažmentu v závislosti od

miery rizika potvrdzujú ich vedomosť a zodpovednosť vo vzťahu ku Code of Conduct.

Pre svojich obchodných partnerov sformuloval koncern Volkswagen okrem toho aj Code of Conduct pre obchodných partnerov. Tento špecifikuje očakávania koncernu na postoj a správanie obchodných partnerov v ich obchodnej činnosti, predovšetkým na dodávateľov a distribučných partnerov. Tieto požiadavky sú považované za základ pre úspešné vytváranie obchodných vzťahov medzi koncernom Volkswagen a jeho partnermi. K tomu sa okrem iného radí dodržiavanie ľudských práv ako zákaz detskej práce, obchod s ľuďmi a otroctvo, ale aj ochrana životného prostredia a zákaz korupcie.

Systém oznamovania podnetov vo Volkswagen Slovakia, a.s.

Systém oznamovania podnetov („Hinweisgebersystem“/ „Whistleblower System“) je určený na podnety na porušenia pravidiel. Porušenie ľudských práv je príkladom skutkového stavu, ktorý možno v zásade považovať za závažné porušenie pravidiel. Zamestnanci, ale aj obchodní partneri a zákazníci majú možnosť 365 dní v roku nepretržite oznamovať podozrenie na chybné správanie zamestnancov: prostredníctvom špeciálne chráneného online oznamovacieho kanála, môžu byť akceptované písomné podnety vo všetkých jazykoch (samozrejme aj po slovensky). Prostredníctvom medzinárodne telefónnej linky fungujúcej 24/7, môžu byť oznamované podnety v celkovo 17 jazykoch (samozrejme aj po slovensky). Navyše môžu byť podnety doručené aj prostredníctvom zazmluvnených externých advokátov (ombudsmanov). Oznámenia môžu v prípade záujmu byť realizované aj anonymne. V celom procese platí prísna dôvernosť a diskretnosť. Systém oznamovania podnetov garantuje oznamovateľovi podnetu a dotknutým osobám najvyššiu možnú ochranu. Diskriminácia oznamovateľa podnetu predstavuje závažné porušenie pravidiel a nebude tolerovaná.

Analýza rizík

V rámci zavedených procesov riadenia rizík, ktoré predstavujú štvrtročný proces vyhodnocovania operatívnych rizík a pravidelný ročný GRC-proces, sa v dôležitých koncernových oblastiach a spoločnostiach berú do úvahy a sú sledované aj riziká týkajúce sa ľudských práv a prijaté protopatrenia. V rámci pravidelného ročného GRC-procesu bude definovanie potenciálnych rizík podporené i prehľadom možných tém, ktorý okrem iného zahŕňa aj potenciálne riziká v oblasti porušovania ľudských práv. Výsledky odhadov rizík sú požívané, okrem iného, aj pri zostavovaní každoročného Compliance programu. Podávanie správ na predstavenstvo značky a koncernu a kontrolný výbor sa realizuje štvrtročne prípadne ročne, ako aj v prípade potreby.

Pracovná skupina naprieč oddeleniami v Group Compliance koncernu Volkswagen v roku 2019 vypracovala koncept, aby posúdila vystavenie sa riziku v oblasti „Hospodárstvo a ľudské práva“ popri korelácii s rizikami krajiny a rizikami obchodného modelu pre kontrolované entity. Na základe toho sú definované opatrenia pre tie entity, ktoré spájajú predovšetkým nosné a jednotné štruktúry pre túto

tému. Tieto opatrenia sú integrované do všeobecných opatrení ku klasickým compliance témam ako napríklad prevencia korupcie a prania špinavých peňazí. Tieto opatrenia boli komunikované entitám počas obdobia, za ktoré sa podáva správa a koncom roka 2021 sa stanú povinnou súčasťou interného procesu compliance a manažmentu rizík. Koncern Volkswagen integruje Hospodárstvo a ľudské práva do existujúceho koncernového compliance manažment systému zodpovedajúc prvkom Human Rights Due Diligence Spojených národov. Centrum kompetencií „Hospodárstvo a ľudské práva“ poskytuje poradenstvo iným obchodným jednotkám v otázkach ľudských práv, v ad hoc prípadoch a pri implementácii právnych požiadaviek, najmä tých, ktoré sa týkajú dodržiavania predpisov. Táto poradná funkcia je v koncerne Volkswagen etablovaná od roku 2020.

Kvalifikácia zamestnancov

Pomocou preventívnych opatrení je v našej organizácii podporované dodržiavanie pravidiel a cibrí sa Compliance-povedomie našich zamestnancov.

Dôležitú úlohu pritom zohrávajú komunikačné a školiace materiály orientované na vybrané skupiny zamestnancov všetkých stupňov riadenia. V sledovanom roku sa konkrétne komunikačné a školiace aktivity naďalej koncentrovali predovšetkým na témy: Zásady správania, systém oznamovania podnetov a boj s korupciou. Noví zamestnanci spoločnosti Volkswagen Slovakia, a.s. sú povinní zúčastniť sa školenia o Zásadách správania vo Volkswagen Slovakia, a.s., ktorý zahŕňa aj tému ľudských práv. Okrem toho majú zamestnankyne a zamestnanci k dispozícii aj ďalšie možnosti získavania informácií a poradenské možnosti (online komunikáciu a komunikáciu prostredníctvom tlače).

Nakoľko naši kolegovia z oddelenia nákupu a ďalšie kolegyne a kolegovia z iných oddelení (ako napr. oddelenie zabezpečenia kvality, oddelenie plánovania atď.) predstavujú podstatný styčný bod k naším obchodným partnerom a tým k nášmu dodávateľskému reťazcu, sú títo kolegovia dodatočne senzibilizovaní a školení ku Compliance-témam a možným rizikám.

OPATRENIA V DODÁVATEĽSKOM REŤAZCI

Požiadavky na udržateľnosť u našich dodávateľov

(Code of Conduct pre obchodných partnerov)

Koncern Volkswagen chce splniť svoju zodpovednosť vo svojich obchodných vzťahoch na globálnej úrovni a koná proaktívne nad rámec dodržiavania zákonných požiadaviek. V oblasti nákupu sleduje koncern Volkswagen trojčlánkový nábeh. Dôvodný predpoklad týchto krokov je transparentnosť týkajúca sa dodávateľských vzťahov, ktoré prekračujú prvú úroveň:

- **Predchádzanie:** Požiadavky trvalej udržateľnosti sú zakotvené v zmluvách a technických

požiadavkách ako ich povinná súčasť, predovšetkým v Code of Conduct pre obchodných partnerov; dodávatelia budú komplexne kvalifikovaní a senzibilizovaní.

- **Zisťovanie:** Riziká trvalej udržateľnosti v dodávateľskom reťazci budú systematicky vyšetrowané a uprednostnené. Trvalá udržateľnosť bude zakotvená v podstatných rozhodnutiach o zadaní zákazky a bude sa využívať hodnotenie udržateľnosti potenciálnych dodávateľov (Sustainability Rating - „S-Rating“). Základom toho sú samovyhodnocujúce dotazníky ako aj miestne ohliadky.
- **Reagovanie:** Aby bolo možné reagovať na zistené riziká a následky, sú k dispozícii rôzne opatrenia. Patrí sem štandardizovaný proces riešenia porušenia zo strany jednotlivých dodávateľov a akčné plány z kontrol na mieste.

Jasnú úlohu a senzibilizovanie pre dodávateľov (predchádzanie)

Základnými prvkami manažovania dodávateľov sú „Požiadavky koncernu Volkswagen na udržateľnosť vo vzťahoch s obchodnými partnermi“ – Code of Conduct pre obchodných partnerov. Tieto sú v podstate platné pre všetkých dodávateľov koncernu Volkswagen. Očakávaná ohľadom správania obchodných partnerov koncernu Volkswagen vo vzťahu k centrálnym štandardom životného prostredia, sociálnym- a Compliance štandardom sú zmluvne dohodnuté. Patria sem aj medzinárodne uznávané ľudské práva. Požiadavky sú založené okrem iného na zásadách OECD pre mnohonárodné podniky, Princípy UN pre hospodárstvo a ľudské práva, ako aj príslušné dohody medzinárodnej organizácie práce (ILO). Základom Code of Conduct nie sú len medzinárodné štandardy, ale aj ciele, pravidlá a usmernenia koncernu Volkswagen.

Špecificky k téme moderného otroctva smeruje rozšírená požiadavka pre dodávateľov:

„Žiadne otroctvo a žiaden obchod s ľuďmi – obchodní partneri odmietajú akúkoľvek vedomú nútenú prácu a povinnú prácu rovnako ako akúkoľvek formu moderného otroctva a obchodu s ľuďmi. Dlhové otroctvo alebo nedobrovoľná väzenská práca sa nepoužívajú. Pracovno-právne vzťahy sú založené na dobrovoľnosti a môžu byť skončené na základe vlastnej vôle a pri dodržaní primeranej lehoty.“

S cieľom senzibilizovať dodávateľov rozšíril koncern Volkswagen v roku 2020 informačné a kvalifikačné možnosti. To zahŕňa informácie z ONE. Konzern Business Plattform, Workshopy s dodávateľmi a tréningy s Drive sustainability iniciatívou. V týchto opatreniach pokračoval koncern Volkswagen aj v roku 2021. K tomu bol v roku 2020 zavedený manažment surovinového-Due Diligence, vďaka ktorému boli pri 16 vybraných surovinách identifikované riziká a na koncernovej úrovni boli vyvynuté špecifické opatrenia na zníženie rizika. O napredovaní systému manažmentu surovín informuje koncern Volkswagen vo svojej výročnej správe.

Systematické zisťovanie rizík trvalej udržateľnosti (zisťovanie)

Naším cieľom je v každom čase poznať riziká trvalej udržateľnosti v našom dodávateľskom reťazci a účinne ich adresovať. Ako centrálné opatrenie bol v roku 2019 zavedený rating udržateľnosti (Sustainability Rating/ S-Rating), ktorého implementácia bola dokončená v roku 2021. V S-Ratingu bude preverovaný výkon v oblasti trvalej udržateľnosti u relevantných dodávateľov a bude naznačená možnosť kontinuálneho zlepšovania. Hodnotí ekologický výkon dodávateľov, ako aj ich sociálnu udržateľnosť a integritu. S-Rating je pre priamych dodávateľov koncernu Volkswagen ihneď relevantný pre udelenie zákazky: Ak dodávateľ nesplní jeho požiadavky dodržiavania požiadaviek na udržateľnosť, tak dodávateľovi spravidla nie je možné udeliť zákazku. U dodávateľov teda existuje motivácia zlepšiť ich realizovanie trvalej udržateľnosti.

Preverenie v rámci S-ratingu sa realizuje prostredníctvom niekoľkostupňového procesu na základe rizík. Analýza trvalej udržateľnosti podniku sa deje za pomoci štandardizovaného dotazníka takzvaného „self-assessment questionnaire“ (SAQ), ktorý bol vyvinutý spoločne s ostatnými európskymi výrobcami produktov (Original Equipment Manufacturers/ OEM). Údaje a dokumenty v SAQ budú od poskytovateľa služieb preverené a schválené: Keď nejaký dodávateľ uvedie, že disponuje procesom alebo postupmi, má povinnosť preukázať toto tvrdenie dokumentmi. Konkrétne bude dopytovaný aj na postup/pravidlá upravujúce ľudské práva, ktoré obsahuje aj tému nútenej alebo povinnej práce a obchodu s ľuďmi.

Na základe rizika budú po prvotnej analýze údajov o dodávateľovi vykonané miestne obhliadky vo väčšom rozsahu. Ak výsledky preverenia odhalia silné nedostatky v realizácii požiadavky trvalej udržateľnosti, obdrží negatívny rating. Týmto udelenie zákazky v zásadenie je možné.

Spoločné dosiahnutie zlepšení (reagovanie)

Aby bolo možné reagovať na zistené riziká v dodávateľskom reťazci ako aj na konkrétne porušenia a tým aktívne prispievať k zlepšeniam, je dostupný rad opatrení.

Dôležitou súčasťou trvalo udržateľného manažmentu dodávateľského reťazca je „mechanizmus sťažností“ („Supply Chain Grievance Mechanism“) koncernu Volkswagen, prostredníctvom ktorého koncern Volkswagen pátra po akútnych dôvodných podozreniach porušení požiadaviek trvalej udržateľnosti. Proces manažovania prípadov bol v koncernu Volkswagen v roku 2020 opäť prepracovaný a systematizovaný a ďalej rozvinutý do komplexného systému riadenia sťažností. Kanál je dostupný prostredníctvom webovej adresy koncernu Volkswagen, e-mailovej adresy ako aj anonymizovaného kanálu a otvorený pre všetky potenciálne dotknuté osoby a zúčastnené strany, napríklad zamestnanci dodávateľov, aktéri občianskej spoločnosti alebo zástupcovia spoločenstiev v bezprostrednej blízkosti našich výrobných závodov. Spracovanie prípadov je jednotné popísané v záväznej smernici, je

kontrolované koncernom Volkswagen a spracovávané spolu so značkami a regiónmi koncernu Volkswagen. Ak sa zistia porušenia, okamžite sa prijímajú opatrenia. V prípade obzvlášť závažného porušenia je možné obchodný vzťah ukončiť.

Okrem toho majú zamestnanci, ako aj externisti možnosť oznámiť potenciálne porušenia pravidiel dodávateľmi zástupcom zamestnancov koncernu Volkswagen a využiť systém oznamovania podnetov alebo použiť kanál sustainability@vwgroupsupply.com. Toto sa týka možných priestupkov priamych dodávateľov ako aj subdodávateľov v dodávateľskom reťazci. Ako ďalšie kontaktné osoby slúžia externí ombudsmeni.

V sledovanom období boli okrem 34 prípadov, ktoré spracovalo oddelenie nákup, dohodnuté opatrenia koncernovou revíziou spolu s dodávateľmi. Toto sa dotýkalo dodávateľov, pri ktorých na základe podnetov alebo kontrol bolo zistené správanie v rozpore s pravidlami alebo so zmluvou. Dohromady bola ukončená alebo do budúcnosti obmedzená spolupráca so 17-timi dodávateľmi na základe aktivít koncernového nákupu a koncernovej revízie.

Zvláštna povinná starostlivosť o ľudské práva v dodávateľskom reťazci

V rámci trvalo udržateľného dodávateľského manažmentu sa koncern Volkswagen angažuje predovšetkým za ochranu tých skupín, ktoré sú v rámci nášho dodávateľského reťazca vystavené potenciálnym negatívnym následkom na ľudských právach. Aby boli splnené medzinárodné rámce a požiadavky, v roku 2020 spustil koncern Volkswagen Human-Rights-Due-Diligence-Management-System, s ktorým koncern Volkswagen systematicky analyzuje, prioritizuje a redukuje ľudsko-právne riziká svojho dodávateľského reťazca.

Ak pri miestnych ohliadkach koncern Volkswagen zistí porušenia ľudských práv, bude s dodávateľom dohodnutý akčný plán na odstránenie nedostatkov, ktorý musí byť odpracovaný. Pre porušenia, ktoré mu boli oznámené iným spôsobom alebo ktoré zistil, je rozhodujúci jeho proces vybavovania sťažností. Tu si vymieňa informácie koncern Volkswagen s dodávateľom od prípadu k prípadu a usiluje sa o zlepšenie. Ak pri závažných porušeníach nenastane zlepšenie, môže to viesť k vylúčeniu z dodávateľského reťazca.

Digitálne inovácie pre viac transparentnosti a istoty v dodávateľskom reťazci

Od roku 2020 sa u poskytovateľa služieb uplatňuje odlišný prístup, ktorý využíva umelú inteligenciu na komplexné testovanie dodávateľov. Tu sa prostredníctvom stáleho monitorovania voľne dostupných internetových zdrojov vrátane sociálnych médií sprostredkujú podnety na možné porušenia zo strany dodávateľov v reálnom čase.

Zapojenie sa do medzinárodných iniciatív

Práca v dodávateľskom reťazci nad rámec zmluvných vzťahov si vyžaduje, aby koncern Volkswagen vyvinul ďalšie úsilie. Koncern Volkswagen to dosiahne iba spoločnými iniciatívami v rámci celého odvetvia a partnerstvom s dodávateľmi.

Školenie pre zamestnancov a partnerov

Systematické ďalšie vzdelávanie zamestnancov a dodávateľov je centrálny prvok stratégie koncernu Volkswagen a podstatou pre zlepšovanie trvalej udržateľnosti v dodávateľskom reťazci. Na tento účel používa koncern Volkswagen aktuálne tri rozdielne formáty. Na jednej strane realizujú pravidelné prezenčné školenia na celom svete, no keďže k nim mohlo dôjsť v roku 2020 len vo veľmi obmedzenej miere, rozšíril koncern Volkswagen svoju ponuku online školení „naživo“. Okrem toho existujú „e-learningové“ školenia, ktoré sú kedykoľvek prístupné a realizovateľné.

Pre všetkých zamestnancov oddelenia nákupu je téma trvalej udržateľnosti pevnou súčasťou popisu činností. Spoločne bolo v roku 2020 celosvetovo vyškolených viac ako 2 000 nákupcov v tejto oblasti. Koncern Volkswagen ďalej zameral svoje kvalifikačné opatrenia na určité cieľové skupiny. Tak bolo realizované intenzívne školenie v zvláštnom formáte pre nákupcov stavebných dielov so zvýšenými rizikami trvalej udržateľnosti. Už od roku 2017 sú nákupcovia školení k špeciálnym výzvam v „batériovom“ dodávateľskom reťazci. V sledovanom roku bol predstavený aj e-learningový program, ktorý je k dispozícii všetkým zamestnancom oddelenia nákupu a ktorý sa osobitne zameriava na požiadavky koncernu Volkswagen na udržateľnosť a ich hodnotenie v rámci S-ratingu.

Správa o pokroku pre dodávateľský reťazec

Ako bolo popísané v poslednom vyhlásení koncernu Volkswagen pre obchodný rok 2020, v obchodnom roku 2021 boli implementované rôzne opatrenia k zabráneniu rôznych foriem moderného otroctva a obchodu s ľuďmi: popri aktualizácii Zásad správania pre obchodných partnerov bol ďalej rozšírený rating trvalej udržateľnosti implementovaný v roku 2020, ktorý zohľadňuje aj ľudsko-právne riziká a bol integrovaný do procesu zadávania globálnej organizácie obstarávania.

Aktuálne pracuje koncern Volkswagen na tom, aby zabránil duplikáciám a na rozšírenom pokrytí dodávateľov prostredníctvom miestnych obhliadok spoločne s výrobcami produktov (OEM) a subdodávateľmi v špecifickej pracovnej skupine Spolku nemeckého automobilového priemyslu (VDA) na spoločnom štandarde pre miestne obhliadky. Od roku 2020 sa musia subdodávatelia potom už len raz nechať auditovať; výsledky môžu byť v spojení so všetkými zúčastnenými obchodnými partnermi rozdelené prostredníctvom centrálnej platformy.

Rovnako aj v nasledujúcom roku bude koncern Volkswagen budovať svoje aktivity smerujúce k realizácii

trvalej udržateľnosti v našom dodávateľskom reťazci. Za týmto účelom urobí koncern Volkswagen ďalšie opatrenia, aby lepšie vytváral svoj dodávateľský reťazec a so zameraním na ním začaté aktivity týkajúce sa dodatočných surovín. Jeho nárokom je v budúcnosti riziká nie len identifikovať, ale aj tieto s rôznymi nástrojmi ako auditovanie, certifikovanie a kvalifikovanie nepretržite minimalizovať.

Za týmto účelom urobí koncern Volkswagen opatrenia, aby boli jeho procesy týkajúce sa starostlivosti o ľudské práva vytvorené ešte systematickejšie. Cieľom je podrobne identifikovať riziká trvalej udržateľnosti, prioritizovať a následne im zamedziť poprípade ich zmierniť. Tento nárok platí v zásade pre celý dodávateľský reťazec.

Volkswagen Slovakia, a.s.

Jún 2022



Dr. Oliver Grünberg

Predseda predstavenstva

člen predstavenstva, technická oblasť



Dr. Frank Rösler

Člen predstavenstva, finančná oblasť