

# NUMBER ONE – Životné prostredie

Stratégia, vízia a ciele koncernu Volkswagen sú súčasťou stratégie NUMBER ONE Volkswagen Slovakia, a.s. Volkswagen Slovakia a.s., vyrába automobily a stanovil si za cieľ stať sa popredným poskytovateľom udržateľnej mobility. Strategické kľúčové ukazovatele tohto cieľa zahŕňajú dodržiavanie záväzných požiadaviek, zníženie zaťaženia životného prostredia z výroby vozidiel a dekarbonizačný index (DKI). Jedným z ďalších princípov je nastavenie procesu, ktorý umožní zaoberať sa otvorene chybami tak, aby sa im dalo vyhnúť v budúcnosti.

## Zameranie sa na 4 prioritné oblasti



### Klimatické zmeny

Do roku 2025 plánujeme znížiť našu produkciu emisií skleníkových plynov z výrobného procesu v porovnaní s rokom 2015 o 30%. Pre výrobu našich produktov používame elektrickú energiu z obnoviteľných zdrojov.



### Zdroje

Cieľom je maximalizácia efektivity využívania zdrojov a podpora prístupu obehového hospodárstva v oblastiach materiálov, energií, vody, záberu plochy a zhodnocovanie odpadov. Do roku 2025 zabezpečíme zníženie kľúčových environmentálnych ukazovateľov (spotreba energií a vody, produkcia emisií CO<sub>2</sub>, prchavých organických zlúčenín a skládkovaného odpadu) o 45% na jedno vyrobené vozidlo v porovnaní s rokom 2010. Produkčné oblasti sa podieľajú na dosiahnutí tohto cieľa prostredníctvom nasadzovania opatrení na zníženie zaťaženia životného prostredia minimálne o 0,5% v porovnaní s predchádzajúcim rokom.



### Kvalita ovzdušia

Podporujeme zlepšenie lokálnej kvality ovzdušia orientovaním výroby na elektromobilitu.



### Dodržiavanie environmentálnych záväzných požiadaviek

Máme za cieľ byť vzorom moderného a transparentného podniku v oblasti životného prostredia. Udržiavame efektívny systém environmentálneho manažérstva, pomocou ktorého zabezpečujeme plnenie legislatívnych požiadaviek a neustáleho zlepšovania. Pokrývame tým dopady na životné prostredie počas výrobných častí životného cyklu našich produktov.



Volkswagen  
Slovakia